

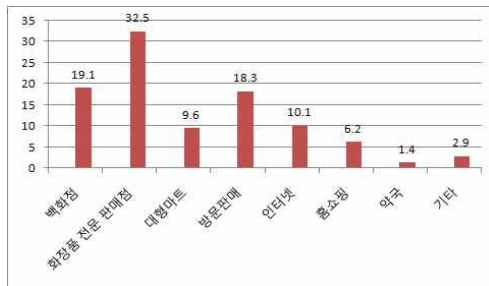
<첨부>

1. 조사대상

변수	빈도(%)
거주 지역	서울 439( 21.2)
	경기 480( 23.2)
	인천 107( 5.2)
	부산 147( 7.1)
	광주 54( 2.6)
	대구 98( 4.7)
	대전 60( 2.9)
	울산 43( 2.1)
	경북 114( 5.5)
	경남 133( 6.4)
	강원 78( 3.8)
	전남 78( 3.8)
	전북 79( 3.8)
	충남 95( 4.6)
	충북 61( 3.0)
	합 계 2,066(100.0)
연령	20대 355( 17.2)
	30대 449( 21.7)
	40대 464( 22.5)
	50대 377( 18.2)
	60대 421( 20.4)
	합 계 2,066(100.0)

2. 화장품 구입장소

1) 장소



2) 연령별

	백화점	화장품 전문판매점	대형마트	방문판매	인터넷	홈쇼핑	약국 병원	기타	빈도(%)
20대	77 (21.8)	148 (41.8)	13 ( 3.7)	17 ( 4.8)	72 (20.3)	21 (5.9)	3 (0.9)	3 (0.9)	354 (100.0)
30대	104 (23.2)	123 (27.4)	31 ( 6.9)	61 (13.6)	82 (18.3)	33 (7.3)	7 (1.5)	8 (1.8)	449 (100.0)
40대	101 (21.8)	131 (28.2)	50 (10.8)	112 (24.1)	29 (6.3)	24 (5.2)	4 (0.8)	13 (2.8)	464 (100.0)
50대	56 (15.0)	118 (31.6)	38 (10.2)	99 (26.5)	21 (5.6)	27 (7.2)	6 (1.6)	9 (2.4)	374 (100.0)
60대	56 (13.4)	149 (35.7)	65 (15.6)	88 (21.1)	3 (0.7)	22 (5.3)	8 (1.9)	26 (6.2)	417 (100.0)
전체	394 (19.1)	669 (32.5)	197 ( 9.6)	377 (18.3)	207 (10.1)	127 (6.2)	28 (1.4)	59 (2.9)	2,058 (100.0)

n=2,066명 (결측값은 개별문항 통계에서 제외)

3. 화장품에 관한 정보 및 표시사항 확인

1) 화장품에 관한 정보 수집원

<연령별 화장품에 관한 정보 수집원>

구분	판매원	TV광고	친구	인터넷	잡지	회사 홍보물	화장품업체 사이트	기타	빈도(%)
20대	19 ( 5.4)	39 (11.1)	58 (16.5)	<b>114 (32.4)</b>	52 (14.8)	13 ( 3.7)	48 (13.6)	9 (2.6)	352 (100.0)
30대	72 (16.7)	<b>97 (22.5)</b>	63 (14.6)	67 (15.5)	39 ( 9.0)	29 ( 6.7)	58 (13.4)	7 (1.6)	432 (100.0)
40대	<b>113 (25.1)</b>	<b>95 (21.1)</b>	65 (14.4)	18 ( 4.0)	56 (12.4)	65 (14.4)	24 ( 5.3)	14 (3.1)	450 (100.0)
50대	<b>97 (27.7)</b>	<b>89 (25.4)</b>	47 (13.4)	13 ( 3.7)	30 ( 8.6)	44 (12.6)	16 ( 4.6)	14 (4.0)	350 (100.0)
60대	<b>140 (34.6)</b>	<b>109 (26.9)</b>	79 (19.5)	3 ( 0.7)	17 ( 4.2)	22 ( 5.4)	8 ( 2.0)	27 (6.7)	405 (100.0)
전체	441 (22.2)	429 (21.6)	312 (15.7)	215 (10.8)	194 ( 9.8)	173 ( 8.7)	154 ( 7.7)	71 (3.6)	1,989 (100.0)

n=2,066명 (결측값은 개별문항 통계에서 제외)

기회는 공정하게 희망은 다 같아!

2) 소비자들의 화장품 표시사항 여부 확인

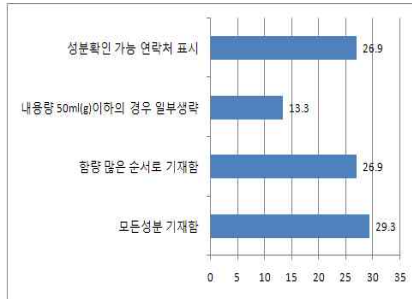
구분	전혀 확인을 안 한다	확인을 안 한다	보통이다	확인한다	꼭 확인한다
제조업자 또는 수입업자	90( 4.4)	402(19.6)	522(25.5)	803(39.2)	234(11.4)
화장품 제조에 사용되는 성분	100( 4.9)	505(24.6)	629(30.6)	648(31.6)	171( 8.3)
내용물의 용량 또는 중량	48( 2.3)	227(11.1)	524(25.5)	990(48.2)	265(12.9)
제품의 제조연월일 또는 사용기한	45( 2.2)	236(11.5)	419(20.4)	923(45.0)	429(20.9)
가격	13( 0.6)	28( 1.4)	186( 9.1)	1,079(52.5)	748(36.4)
화장품의 기능	22( 1.1)	96( 4.7)	333(16.2)	1,082(52.8)	517(25.2)
기능성화장품 구매시 '기능성화장품'문자를 확인	49( 2.4)	314(15.4)	480(23.5)	861(42.2)	338(16.6)
제품 사용상의 주의사항	59( 2.9)	336(16.4)	588(28.6)	778(37.9)	292(14.2)

5. 화장품 전성분 표시제에 대한 인식 및 평가

<화장품 전성분표시제에 대한 인식>

빈도(%) N=1896명

구분	빈도
화장품 제조에 사용된 모든 성분을 기재	555(29.3)
성분 함량이 많은 것부터 기재	504(26.9)
내용량 50ml(g)이하의 경우 표기 면적이 협소한 경우 생략가능	248(13.3)
표시되지 않은 성분을 확인할 수 있는 전화번호, 홈페이지주소를 표시	506(26.9)



기회는 공정하게 희망은 다 같아!

6. 화장품 사용행동

변수	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
사용 설명서를 읽어보고 사용한다.	70( 3.5)	339(16.9)	621(30.1)	792(38.3)	187( 9.3)
화장품 사용전에 피부에 맞는지 테스트 해본다.	137( 6.9)	733(36.7)	553(27.7)	481(24.1)	91( 4.6)
오래된 제품은 이용하지 않는다	34( 1.7)	215(10.7)	473(23.6)	931(46.4)	353(17.6)
화장품의 제조일자나 유효기간을 확인한다.	41( 2.1)	250(12.5)	454(22.7)	882(44.2)	369(18.5)

7. 화장품 교육 요구도

1) 화장품 교육의 필요성

변수	전혀 필요없다	필요없다	보통이다	필요하다	매우 필요하다
성분	50( 2.4)	238(11.5)	567(27.4)	969(46.9)	191(9.2)
사용방법	39( 1.9)	195( 9.6)	527(26.1)	1045(51.7)	216(10.7)
사용상의 주의사항	43( 2.1)	141( 7.0)	498(24.8)	1080(52.3)	247(12.3)
부작용	37( 1.8)	137( 6.8)	431(21.4)	1055(52.4)	352(17.5)
구매시 주의사항	38( 1.9)	144( 7.2)	493(24.6)	1028(51.3)	299(14.9)
선택방법	44( 2.2)	98( 4.9)	329(16.3)	1040(51.5)	509(25.2)

2) 연령별 소비자교육 필요성 비교

