

**‘전문병원’ 명칭사용 위반, 의료광고 적발사례**

※ 이미지 활용 시, 적발업체 상호명 노출 불가

□ **진료분야별 의료광고 위반 유형**

① 전문병원 지정 분야 위반 의료광고 사례 : 전문병원이 아님에도, 등록 진료과목명과 ‘전문병원’ 명칭을 사용한 경우	
관절	<p><b>척추/관절 전문병원</b></p>
척추	<p><b>강남 원 비수술 척추전문병원</b></p>
대장항문	<p><b>외과 - 치질 대장항문 전문병원</b></p>
산부인과	<p><b>산부인과 전문병원 병원입니다.</b></p>

② 전문분야 비지정 분야 위반 의료광고 : 전문병원이 아님에도, 미 등록 진료과목명과 ‘전문병원’ 명칭을 사용한 경우	
성형외과	<p><b>Daejeon Plastic Surgery Specialized Hospital</b></p>
치과	<p><b>인천 임플란트 전문병원</b></p>
피부과	<p><b>눈밑지방 다크서클 전문병원</b></p>
내과	<p><b>내시경 전문병원 / 검진 전문병원</b></p>

□ 매체별 의료광고 위반 유형

① (SNS) 소셜네트워크	
인스타그램	
카카오프러스친구	
페이스북	

② (의료기관) 블로그	
	
	
③ (의료전문) 애플리케이션	
	
	

#### ④ (의료기관 소개문구) 포털 사이트

검색어: 임플란트 전문병원

www.implant.com/

임플란트 전문병원

www.implant.com/

www.implant.com/

검색어: 대장항문 전문병원

www.daejang.com/

www.daejang.com/

www.daejang.com/

검색어: 강남 의원 비수술 척추전문병원

www.gangnam-hospital.com/

www.gangnam-hospital.com/

www.gangnam-hospital.com/

#### ⑤ (의료기관 홈페이지)

눈재수술 전문병원입니다

보청기는 귀전문병원에서

## 2

## 세부 조사결과

## ① 위반광고 매체별 구분 결과,

- 총 2,895개의 광고물 중 의료법을 위반한 광고물 수는 535건(18.5%)은 SNS 59건(63.6%) > 블로그 84건(42.0%), 모바일어플리케이션 42건(42.0%) > 포털 260건(11.8%) 등의 순으로 나타남

매체	조사대상 광고물	법 위반	
		광고물(비율,%)	의료기관 수
소셜네트워크(SNS)	228	145(63.6%)	59
블로그	200	84(42.0%)	84
어플리케이션	100	42(42.0%)	42
포털	2,203	260(11.8%)	243
홈페이지	164	4(2.4%)	4
<b>합 계</b>	<b>2,985</b>	<b>535(18.5%)</b>	<b>404(중복 28개 제외)</b>

## ② 위반광고 진료분야 분석결과,

- 위반의심 광고물 535건(404개 업체) 중, 지정분야 위반 128건(23.9%), 미지정분야 위반 407건(76.1%)로 나타남

구분	위반광고물	비율	비고
지정분야	128	23.9%	관절, 척추, 대장항문, 산부인과 등 전문병원 지정 18개 질환·진료과목과 함께 전문병원 명칭을 사용한 경우
미지정분야	407	76.1%	교수술 전문병원, 가슴성형 전문병원, 하지정맥류 전문병원 등 미지정 분야와 함께 전문병원 명칭을 사용한 경우
<b>합계</b>	<b>535</b>	<b>100%</b>	

(끝)